DESIGN MANUAL

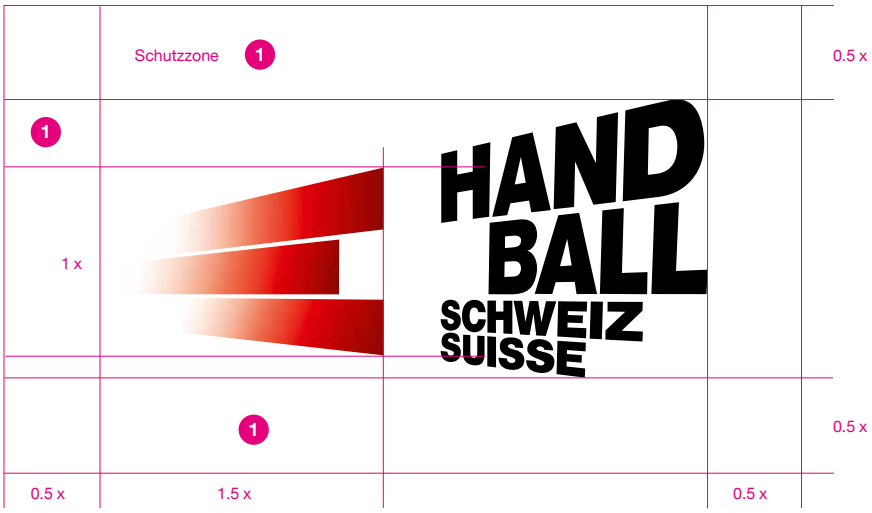
HAND BALL SCHWEIZ SUISSE

handball.ch / Stand Januar 2019

1.	**Logo**	3
1.1.	Hauptlogo	3
1.2.	Zweitlogo	4
1.3.	Varianten und Anwendungen	5
2.	**Farben**	6
2.1.	Farbdefinitionen	6
3.	**Bildsprache**	7
3.1.	Bilder	7
4.	**Typografie**	8
4.1.	Schriften	8
4.2.	Schriften Office	8
5.	**Briefschaften**	9
5.1.	Logoanwendungen	9
6.	**Kommunikationsmittel**	10
6.1.	Print	10
6.2.	Aussenwerbung	10
6.3.	Office	11
7.	**Untermarken**	**12**
7.1.	Strategie	12
7.2.	Beispiele	13
8.	**Co-Branding**	14
8.1.	Sponsoring Badge	14

Kontakt
Schweizerischer Handball-Verband (SHV) – Medien und Kommunikation
Marco Ellenberger | Geschäftsstelle SHV | Tannwaldstr. 2 | Postfach 1750 | 4600 Olten
Mob + 41 79 629 58 42 | marco.ellenberger@handball.ch | www.handball.ch

1.1. Hauptlogo



Der visuelle Auftritt von Handball Schweiz soll wenn immer möglich mit dem farbigen Hauptlogo erfolgen. Dieses Logo steht auf weissem Hintergrund und wird durch einen Mindestabstand (0.5 x) von anderen Elementen und vom Rand geschützt, damit es optimal wirkt.

1 **Logo-Schutzzone (0.5 x horizontal oder vertikal)**
(1 x = Höhe der drei Logoelemente)
Dieser Bereich des Logos soll frei und somit unbedruckt bleiben.

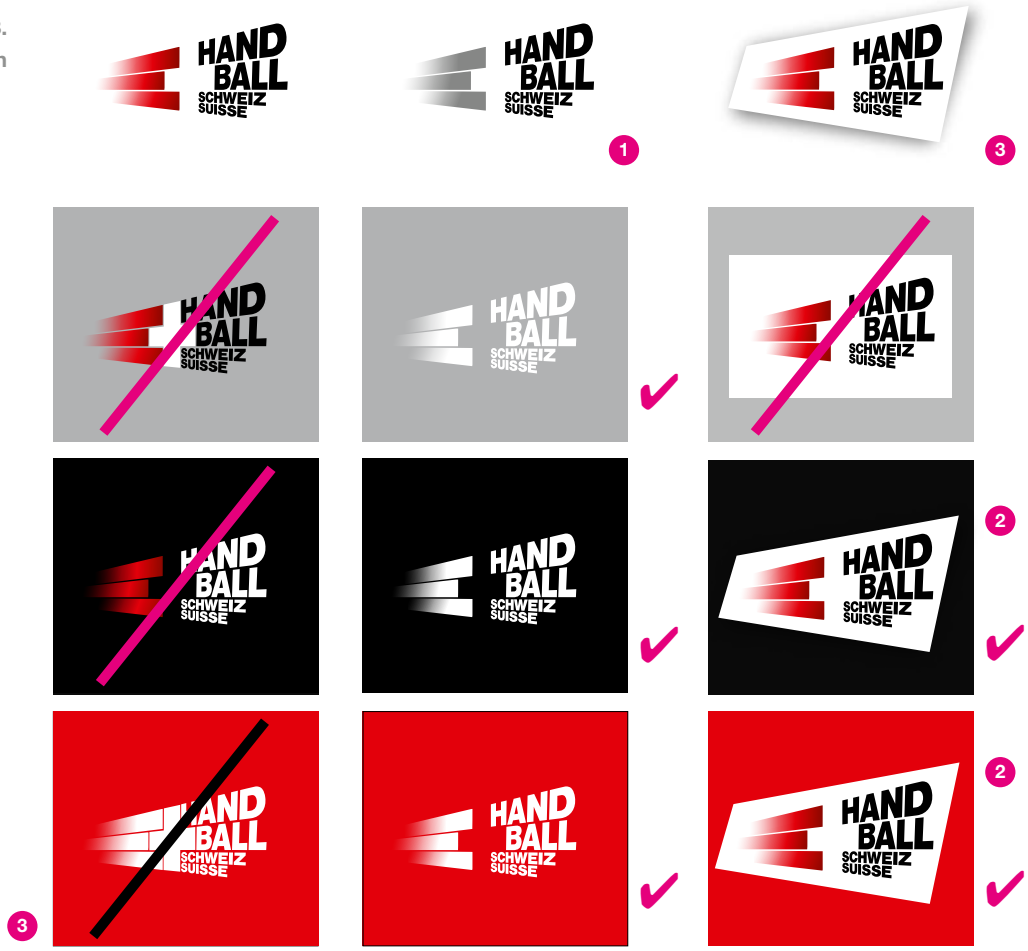
1.2. Zweitlogo

Der visuelle Auftritt von Handball Schweiz soll wenn immer möglich mit dem farbigen Hauptlogo erfolgen.
Vermehrt kommt auch die Variante Zweitlogo zur Anwendung.
Hier steht das Logo auf einer weissen dynamischen Fläche mit einem Schlagschatten. Diese Verison liegt beim Handballverband vor und sollte nicht in ähnlicher Form nachgebaut werden.

Die durch die Logowinkel entstehenden Aussenlächen müssen frei bleiben.

1 **Logo-Schutzzone**
(Aussenflächen durch abgewinkelte Logoform)

1.3. Varianten und Anwendungen



1 Schwarz-Weiss
Das Handball-Logo wird wenn immer möglich farbig eingesetzt. Falls dies nicht möglich ist, kommt das einfarbige Logo (Schwarz und Grau) wie abgebildet zur Anwendung.

2 Logo auf Hintergrund
Auf farbigem Hintergrund wird das Logo wenn immer möglich auf einer weissen Fläche oder negativ verwendet. Dabei soll die Schutzzone eingehalten werden (Kapitel 1.1). Die weisse Fläche soll in der definierten dynamischen Form erscheinen und nicht als statisches Rechteck.

3 Logo mit dynamischem Rahmen
Das Logo auf einer weissen, definierten, dynamischen Fläche ist erlaubt. Verwendung bei speziellen Anwendungen z. B. Textilien oder Reginalverbände.

2.1 Farbdefinitionen

1 Handball Rot

c	8%
m	100%
y	100%
k	0%

R	186
G	27
B	34

#ba1b22

Pantone 1795 C
Pantone 179 U

2 Handball Rot Verlauf

c	8%	c	8%
m	100%	m	100%
y	100%	y	100%
k	0%	k	40%

3 Schwarz

c	0%
m	0%
y	0%
k	100%

3.1
Bilder

Keyvisual
Wird für Poster und Cover von Publikationen eingesetzt.

1 **Graustufen**
Das Bild wird monochrom in Graustufen gehalten.

2 **Farbe Rot**
Mite einem roten Element im Bild soll ein Fokus und Eigenständigkeit entstehen. Wenn immer möglich soll die das Aktionselement im Bild rot sein.

4.1
Schriften

JAHRESBERICHT 2018/19

1

ZUR 45. ORDENTLICHEN MITGLIEDERVERSAMMLUNG DES SCHWEIZERISCHEN HANDBALL-VERBANDS

2

3 SAMSTAG, 21. SEPTEMBER 2019, OLTEN

4 **LEISTUNGSBERICHT 1. JULI 2018 – 30. JUNI 2019**

5 Abis eria dolupiet laccate ni coraestiam eum in-
tinciam, alicimil ium, etur recatibus disi ute-
6 molu ptatio. Et reic totatur as quiaese ndissum in

7 **Ferum fugiae raectur magnihici doluptat.**
Um quam, quasimus solut eum et, alignam iument
rehendicil maiorat uscius, voluptur aut laborrum

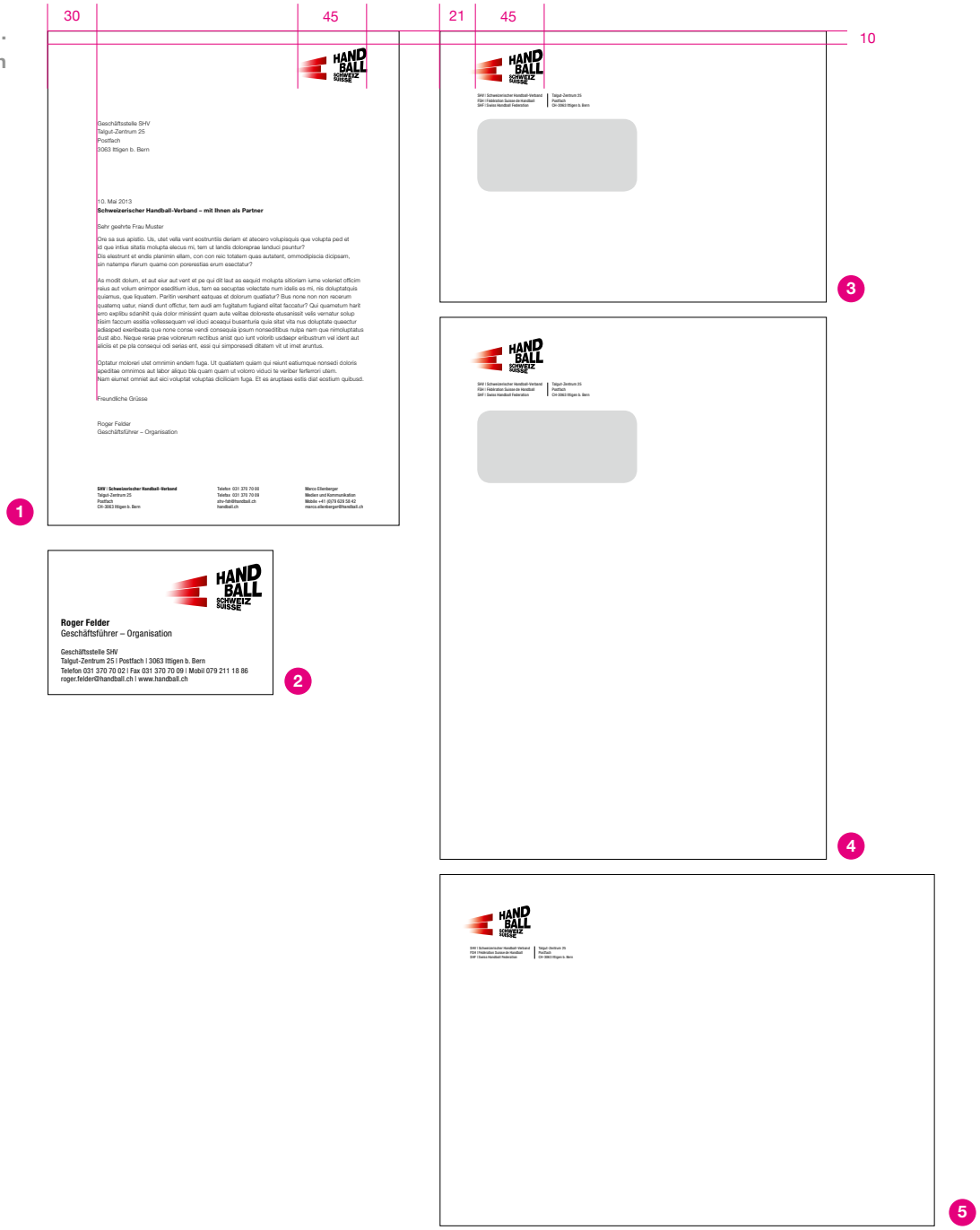
Typografie und Schrift gehören neben dem Logo, den Unternehmensfarben und dem Key Visual zu den wichtigsten Erkennungsmerkmalen einer Organisation.
Bei Handball Schweiz kommen hauptsächlich Schriftschnitte der Schriftgruppe Helvetica Neue zum Einsatz.

1 **Helvetica Neue (T1)** 97 Black Condensed, Rot Verlauf, Haupttitel
2 **Helvetica Neue (T1)** 97 Black Condensed, negativ, Untertitel in rotem Element
3 **Helvetica Neue (T1)** 57 Condensed, negativ, Untertitel Zusatz in rotem Element
4 **Helvetica Neue (T1)** 77 Bold Condensed, Rot, Titel
5 **Helvetica Neue (T1)** 45 Light, Schwarz 70%, Initial
6 **Helvetica Neue (T1)** 45 Light, Schwarz, Grundschrift
7 **Helvetica Neue (T1)** 75 Bold, Schwarz, Zwischentitel

4.2.
Schriften
Office-Bereich

Arbeitsdokumente in der Arial
Für die Anwendung im Office-Bereich (Briefe, Protokolle usw.) wird aus praktischen Gründen die Schriftart Arial verwendet.

5.1. Logoanwendungen



1 **Briefblatt A4**

2 **Visitenkarte**

3 **Kuvert C5 mit Fenster links**

4 **Kuvert C4 hoch mit Fenster**

5 **Kuvert C4 quer ohne Fenster**

6.1.
Print

1

6.2.
Aussenwerbung

2

3

4

5

Es gilt für alle Kommunikationsmittel die Kapitel 2 bis 5 zu berücksichtigen und anzuwenden (Logo, Farben, Typografie, KeyVisual), um den einheitlichen Markenauftritt zu gewährleisten.
Die Beispiele auf dieser Seite zeigen, in welchen Proportionen diese Elemente eingesetzt werden sollen, damit das Erscheinungsbild einheitlich und harmonisch wirkt.

1 **Flyer/Programmheft**

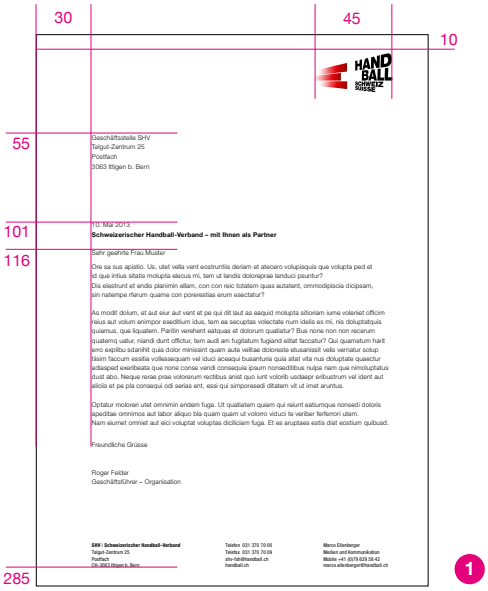
2 **Plakat F4, A3**

3 **Kleber**

4 **Webbanner**

5 **Mailfooter**

6.3. Office



Für Office-Kommunikationsmittel soll wenn immer möglich auf die richtige Anwendung gemäss Kapitel 2 bis 5 Rücksicht genommen werden.

1 Brief A4
Brieftext: Schriftart Arial normal, Schriftgrösse 10 pt, Zeilenabstand 14 pt
Brieftitel: Schriftart Arial bold, Schriftgrösse 10 pt
Adresszeile: Schriftart Arial normal, Schriftgrösse 10 pt

2 Powerpoint-Präsentation
800 x 600 Pixel, Titelseite, Inhaltseiten

7.1. Strategie

Handball Schweiz führt ihre Marke «Handball Schweiz Suisse» in einer Dachmarkenstrategie. Bei allen Untermarken, die mit Handball Schweiz in Verbindung stehen, muss der Bezug visuell sofort erkennbar sein und nicht als eigeneständige oder sogar fremde Marken auftreten. So können die zwei Marken (Haupt- und Untermarke) gegenseitig voneinander profitieren und der wirtschaftliche Aufwand für die Kommunikation kann in Grenzen gehalten werden.

Die Untermarken sind in Form und Farbe von Handball Schweiz gestaltet und sind kombiniert mit dem Zweitlogo von Handball Schweiz (Seite 4).

1 **Dachmarke**
Handball Schweiz tritt als Dachmarke auch bei Untermarken in Erscheinung.
Dazu wird das Zweitlogo (Seite 4) verwendet.

2 **Untermarke**
Untermarken erscheinen in Kombination mit dem Logo der Hauptmarke.
Dazu wird eine dynamische Fläche in den Farben und Schriften von Handball Schweiz (Seite 6 und 8) eingesetzt. Zur Beschriftung sind sowohl Helvetica Neue (T1) 75 bold als auch Helvetica Neue (T1) 97 Black Condensed möglich.

3 **Regionalverbände**
Regionalverbände sind klassische Untermarken, die von der Dachmarke Handball Schweiz stark profitieren sollen. Regionalverbände werden ohne dynamisch Fläche, sondern mit Zusatzzeilen gestaltet.

7.2. Beispiele

2

REGIONALVERBAND AARGAU PLUS

REGIONALVERBAND BERN-JURA

INNERSCHWEIZER HANDBALLVERBAND

ZÜRCHER HANDBALL-VERBAND

REGIONALVERBAND NORDWESTSCHWEIZ

REGIONALVERBAND OST

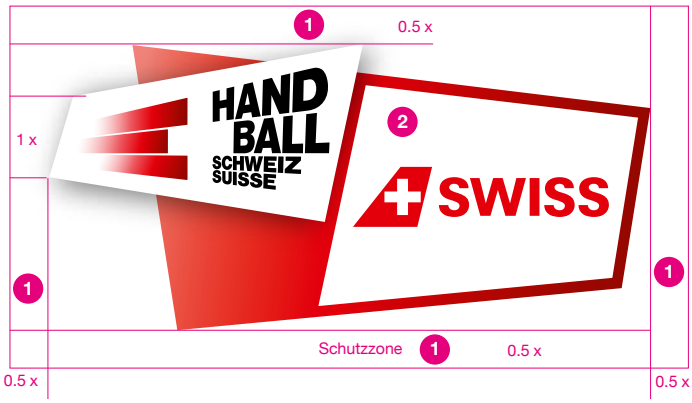
ASSOCIATION REGIONALE ROMANDIE

Auch Untermarken wirken erst richtig, wenn sie in einem Mindestabstand zu umliegenden Objekten stehen. Dazu dient eine definierte Schutzzone. Die Untermarkenlogos sind in der Regel in einem Quer- und Hochformat vorhanden.

1 **Logo-Schutzzone (0.5 x horizontal oder vertikal)**
(1 x = Höhe der drei Logoelemente)
Dieser Bereich des Logos soll frei und somit unbedruckt bleiben.

2 **Regionalverbände**
Regionalverbände werden ohne dynamisch Fläche, sondern mit Zusatzzeilen gestaltet.

8.1. Sponsoring Badge



Für Marken die mit Handball Schweiz in Verbindung stehen (Sponsoren, Partner usw.) stellt Handball Schweiz eine Fläche zur Verfügung. Diese steht in Bezug zum Zweitlogo von Handball Schweiz (Seite 4) und passt formal in den Markenauftritt von Handball Schweiz. Die Co-Branding-Elemente (Sponsoring Badge) sind in der Regel in einem Quer- und Hochformat vorhanden.

1 **Logo-Schutzzone (0.5 x horizontal oder vertikal)**
(1 x = Höhe der linken Flächen-Seite des Handball-Logos)
Dieser Bereich des Logos soll frei und somit unbedruckt bleiben.

2 **Fläche für Co-Branding**
Markenlogos von ausgewählten Sponsoren und Partnern werden in der weissen Sponsoring-Fläche eingemittet.
Die Abbildung der Logos ist farbig oder schwarz möglich.